**Julian Nagelsmann und Schwarz Digits schließen Partnerschaft für mehr Aufmerksamkeit auf digitale Souveränität**

* **Julian Nagelsmann und Schwarz Digits, die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe, schließen eine Partnerschaft, um die Bedeutung von digitaler Souveränität einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.**
* **Die Kooperation unterstreicht die gesellschaftliche Relevanz, die Unabhängigkeit und selbstbestimmtes Handeln haben – im Sport wie im Digitalen.**
* **Im Zentrum der Partnerschaft steht eine umfangreiche Kampagne mit Auftritten von Julian Nagelsmann,** **unter anderem in einem TV-Spot, der gezielt am Tag des Nations League Spiels Deutschland gegen Portugal am 4. Juni erscheint.**

**Neckarsulm, 27. Mai 2025 –** Schwarz Digits, die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe und der deutsche Fußballnationaltrainer Julian Nagelsmann geben ihre Partnerschaft bekannt. Ziel der Zusammenarbeit ist es, das Bewusstsein für digitale Souveränität in der breiten Öffentlichkeit zu schärfen.

„Im Profifußball, in Unternehmen und auf jedem Smartphone entstehen Unmengen an Daten, rund um die Uhr“, betont Christian Müller, Co-CEO von Schwarz Digits. „Digitale Souveränität heißt, selbstbestimmt entscheiden zu können, wer diese Daten bekommt und was er damit macht.“ Rolf Schumann, Co-CEO von Schwarz Digits, ordnet die Partnerschaft ein: „Julian Nagelsmann verkörpert genau das, was wir für Souveränität brauchen – im digitalen Raum wie auf dem Rasen: eine klare Strategie, Haltung und Mut. Es geht um die Fähigkeit, die Kontrolle über die eigenen Entscheidungen zu haben, eine klare Strategie zu verfolgen und auch in komplexen Situationen handlungsfähig zu bleiben.“

„Souveränität bedeutet, eine Strategie zu haben, aber auch aufmerksam, flexibel und anpassungsfähig zu sein. Es bedeutet, mutig und entscheidungsfreudig zu sein“, sagt Julian Nagelsmann. „Schwarz Digits lebt diese Haltung. Das passt sehr gut zusammen.“

Die Kooperation ist in Form einer 360-Grad-Kampagne über die kommenden Monate hinweg sichtbar. Im Zentrum stehen Plakate, DOOH und TV-Spots, die gezielt rund um die kommenden Nations League Spiele ausgespielt werden.

**Voraushandeln: Bausteine für die souveräne Digitalisierung heute und in Zukunft**

Die Unternehmen der Schwarz Gruppe bilden ein einzigartiges Ökosystem, das zahlreiche Synergien im Sportmarketing ermöglicht. Sie schaffen Lösungen, die das Leben heutiger und kommender Generationen nachhaltiger, gesünder und sicherer machen. So auch Schwarz Digits. Das Unternehmen bietet ein Komplettpaket für die souveräne Digitalisierung. Von der deutschen Cloud STACKIT, über Cyber Security Lösungen von XM Cyber und KI-Anwendungen auch von Aleph Alpha über sichere Kommunikation mit Wire bis hin zum souveränen Workplace.

Darüber hinaus bietet Schwarz Digits auch die App Omniac an. Diese warnt Nutzer, wenn ihre sensiblen Daten im Darknet oder im Internet auffindbar sind. Dafür überprüft der Service rund um die Uhr mehr Daten als jeder andere Anbieter auf Datenlecks. Wenn Daten im Internet, Deep Web oder Darknet auftauchen, erhalten Nutzer sofort eine Warnmeldung. Damit behalten Nutzer die Kontrolle über ihre sensiblen Daten wie Passwörter, Führerschein, Postadressen oder Logins. Auch das bedeutet digitale Souveränität.

**Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schwarz-digits.de](http://www.schwarz-digits.de).

**Pressekontakt**

Schwarz Digits

Telefon +49 7132 30-490490

[presse-digits@mail.schwarz](mailto:presse-digits@mail.schwarz)

**Über Schwarz Digits**

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand. Zur Schwarz Digits gehören 8.000 Mitarbeiter der Marken Schwarz IT, Schwarz Digital, STACKIT, XM Cyber, Lidl e-commerce, Kaufland e-commerce, Schwarz Media und mmmake.