**Schwarz Media bietet programmatische Buchungsmöglichkeit auf Welcome Screens bei Kaufland**

* **Reichweitenstarkes Digital Out of Home Medium im Retail Media Umfeld**
* **Eckpunkte aus der Pressemitteilung** **Volle Flexibilität in der Kampagnenaussteuerung auf den Welcome Screens bei Kaufland**

**Neckarsulm, 29. April 2024 –** Werben auf den Welcome Screens in über 580 Kaufland-Filialen deutschlandweit wird noch attraktiver. Schwarz Media, ein Unternehmen der Schwarz Gruppe, bietet ab sofort für Werbungtreibende auf den über 900 Welcome Screens die Möglichkeit der programmatischen Buchung. Auf den Screens, die durch ihre Platzierung im Eingangsbereich eine besonders hohe Aufmerksamkeit erzielen, können Kampagnen ebenso gezielt wie flexibel ausgesteuert werden. Werbungtreibende erreichen so bis zu 53 Millionen Kontakte\* pro Woche an einem hoch attraktiven Touchpoint.

**Ein Ort für alle Zielgruppen**

Kaufland-Filialen sind in Deutschland gleichmäßig über das gesamte Bundesgebiet verteilt. Dank der großen Produktauswahl mit mehr als 30.000 Artikeln bietet Kaufland unterschiedliche Werbemöglichkeiten. „Mit einer Werbeplatzierung auf unseren Screens lassen sich praktisch alle werberelevanten Zielgruppen erreichen. Durch die programmatische Anbindung bieten wir volle Flexibilität in der Kampagnen-Aussteuerung und liefern unseren Werbekunden ein Maximum an Optimierungsfreiheit bei sehr hoher Reichweite“, sagt Christoph Schneider, Geschäftsführer Marketing Deutschland bei Kaufland.

Für programmatische Kampagnen arbeitet Schwarz Media mit der One Tech Group zusammen, sodass das Inventar über die SSP1 in allen gängigen DSPs zur Verfügung steht. Das bestätigt auch Daniel Siegmund, Managing Director der One Tech Group: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Schwarz Media. Mit der SSP1, der marktführenden Supply-Side Platform für Instore Retail Media, können die hoch attraktiven Media Inventare so gegenüber Werbekunden bestmöglich vermarktet und Zielgruppen optimal erreicht werden.“

\*Quelle: Public & Private Screens Studie iDOOH

**Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schwarz-digits.de](http://www.schwarz-digits.de).

**Pressekontakt**

Schwarz Digits

Telefon +49 7132 30-490490

[presse-digits@mail.schwarz](mailto:presse-digits@mail.schwarz)

**Über One Tech Group**

Die One Tech Group ist der führende unabhängige Supply-Side-Spezialist für sämtliche One-to-many-Kanäle und bietet Lösungen in den Bereichen Programmatic Technology und Adserving, Data Activation sowie Inventory Management. Dabei vereint das Unternehmen sämtliche technischen Lösungen und Produkte für One-to-many-Publisher auf einer Plattform – von digitaler Außenwerbung (DooH) inklusive Instore Retail Media, über Out-of-Home (klassische Plakatwerbung), Print bis hin zu Radio. Die integrierte Supply-Side-Platform SSP1 ermöglicht dabei die programmatische Vermarktung von Media Inventaren. Zusammen mit den Produkten ADSERVER1, ein auf One-to-many Medien ausgerichteter Adserver, DMP1, einer Data-Management-Lösung zur Nutzung von 1st- und 3rd-Party-Daten sowie NMS1, einer integrierten Inventar- und Sales-Management-Lösung, bietet die One Tech Group eine einzigartige Plattform für One-to-many Publisher an.

**Über Schwarz Media**

Schwarz Media bietet Marken Full-Funnel-Lösungen für Retail Media Kampagnen mit einer planbaren Erfolgsgarantie. Dabei begleitet Schwarz Media seine Kunden von der durchgängigen Konzeption, über die kreative Umsetzung bis hin zur aufschlussreichen Auswertung.

**Über Schwarz Digits**

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand. Zur Schwarz Digits gehören 7.500 Mitarbeiter der Marken Schwarz IT, Schwarz Digital, STACKIT, XM Cyber, Lidl e-commerce, Kaufland e-commerce, Schwarz Media und mmmake.