**mmmake gewinnt Pitch für Bad Reichenhaller Jahreskampagne 2025**

**Neckarsulm, 26. März 2025 –** mmmake, die Kreativagentur, Beratungseinheit und Technologie-Spezialisten von Schwarz Digits, hat den mehrstufig geplanten Kreativ-Pitch um die anstehende Jahreskampagne der Salzmarke Bad Reichenhaller vorzeitig für sich entschieden. Ziel der anstehenden Zusammenarbeit für die Jahreskampagne wird es sein, Bad Reichenhaller als Innovationstreiber in der Food-Branche zu positionieren und neue Maßstäbe für die Kommunikation der Salzmarke zu setzen. Dabei soll die Kampagne sowohl die etablierte Hauptkäuferschaft ansprechen als auch die Markenbekanntheit und Relevanz bei der jüngeren Zielgruppe erhöhen.

„Frühere Kampagnen haben bewiesen, dass unsere Marke immer dann stark ist, wenn sie überrascht. mmmake hat genau das geschafft und unsere Erwartungen sogar übertroffen“, erläutert Moritz Milewski, Head of Digital Marketing und Teamleiter Produktmanagement bei Bad Reichenhaller.

„Ich bin mir mit unseren Creative Leads Holger Paasch und Frieder Gold hundertprozentig einig: Um als Traditionsmarke zu überraschen und sich neu zu erfinden, braucht es keine moderne Kostümierung mittels Tech oder ein Aufhübschen, sondern kreativtechnologischen Mehrwert, der den Menschen da draußen wirklich etwas bringt, Spaß macht und zur Interaktion einlädt. Genau das wollen wir mit unserer aktivierenden Kampagnenidee erreichen, die strategisch konsequent aus der Marke heraus entwickelt ist“, bestätigt Rainer Schürg, Geschäftsführer von mmmake.

Während der Kampagnenfokus in den Jahren 2023 und2024 sehr auf Produktkommunikation wie dem neuen „AlpenJodSalz mit Selen“ lag, wird sich dieser Schwerpunkt nun auf image-relevante Mehrwert-Kommunikation mit Technologie-Bezug verschieben. Die Vorbereitungen zur Umsetzung sind in vollem Gange.

mmmake arbeitet bereits seit 2020 mit Bad Reichenhaller zusammen und betreut seither die Social-Media-Kanäle sowie damit verbundene Kampagnen. Der Pitch-Gewinn für die Jahreskampagne baut diese Zusammenarbeit nun weiter aus.

**Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schwarz-digits.de](http://www.schwarz-digits.de).

**Pressekontakt**

Schwarz Digits

Telefon +49 7132 30-490490

[presse-digits@mail.schwarz](mailto:presse-digits@mail.schwarz)

**Über Bad Reichenhaller**

Bad Reichenhaller ist eine Marke der Südwestdeutsche Salzwerke AG und steht für hochwertiges Salz aus den Tiefen der Alpen. Gewonnen aus reiner Alpensole, garantiert es höchste Qualität beim Würzen, Kochen und Backen. Schon vor Hunderten von Jahren hat das „weiße Gold“ aus den Alpen seinen Ursprungsort berühmt gemacht. Heute ist Bad Reichenhaller die bekannteste Marke im deutschen Speisesalzsegment. Das Produktportfolio von Bad Reichenhaller umfasst AlpenSalze ohne und mit Zusatz von Vitaminen und Spurenelementen für eine ausgewogene Ernährung sowie eine große Auswahl an GewürzSalzen und Salzspezialitäten. [www.bad-reichenhaller.de](http://www.bad-reichenhaller.de)

**Über mmmake**

mmmake ist Teil der IT- und Digitalsparte Schwarz Digits und gehört damit zu den Unternehmen der Schwarz Gruppe. Die rund 100 Mitarbeitenden entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Marken aus der Schwarz Gruppe wie Lidl, Kaufland, PreZero sowie auch für externe Marken wie Bad Reichenhaller, McDonald’s, Würth, Kärcher und L-Bank. Mit ihren Kern-Services Agency, Consulting und Technology schafft mmmake dabei Synergien für ihre Kunden. [www.mmmake.com](http://www.mmmake.com)

**Über Schwarz Digits**

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Zu den souveränen Kernleistungen von Schwarz Digits gehören Cloud, Cybersicherheit, Künstliche Intelligenz, Kommunikation und Workplace. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand. Zur Schwarz Digits gehören 7.500 Mitarbeiter der Marken STACKIT, XM Cyber, Schwarz Media, mmmake, Schwarz IT, Schwarz Digital, Lidl e-commerce und Kaufland e-commerce.