**Schwarz IT launcht KI-generierte Unternehmensstimme**

* **Im Zuge der neuen Employer-Branding-Kampagne wird die KI-generierte Unternehmensstimme für Marketingzwecke eingesetzt.**
* **Für die neue „Voice of Schwarz IT“ stellten Mitarbeiter ihre Stimmen zur Verfügung.**

**Neckarsulm, 12. Dezember 2024 –** Die Schwarz IT, Teil der IT- und Digitalsparte Schwarz Digits, hat für die aktuelle Employer-Branding-Kampagne eine eigene KI-generierte Unternehmensstimme entwickelt, die künftig für Marketingzwecke eingesetzt wird. Grundlage zur Erstellung der „Voice of Schwarz IT“ waren eingesprochene Aufnahmen von Mitarbeitern.

In der breit angelegten Employer-Branding-Kampagne soll neben der „Voice of Schwarz IT“ mit mehr als 25 verschiedenen Videos potenziellen Bewerbern ein Einblick in die tägliche Arbeit der Mitarbeiter von Schwarz IT gewährt werden, um die Vielfalt der möglichen Arbeitsfelder, aber auch die gelebte Work-Life-Balance zu präsentieren.

Alle Mitarbeiter aus allen Bereichen und Teams konnten sich an der Stimme beteiligen. An dafür speziell eingerichteten Voice-Record-Tagen wurden die Stimmen aufgenommen, mithilfe von Sprachsynthese-Software sowie Künstlicher Intelligenz analysiert und verarbeitet. Dabei wurden nicht nur akustische Parameter wie Tonhöhe oder Tempo berücksichtigt, sondern auch emotionale Nuancen und Sprachrhythmen. Während des gesamten Entstehungsprozesses wurde besonders darauf geachtet, das Geschlechterverhältnis im Unternehmen widerzuspiegeln. Das Ergebnis: Eine nahbare Stimme, die das Unternehmen authentisch repräsentiert.

„Mit der ‚Voice of Schwarz IT‘ zeigen wir, dass sich moderne Technologie und menschliche Emotionalität nicht ausschließen. Eine der größten Herausforderungen dabei war das Gleichgewicht zwischen Einheitlichkeit und Individualität zu wahren. Mit dem Ergebnis sind wir sehr glücklich. Es ist eine authentische Stimme mit hohem Wiedererkennungswert, die wir stetig weiterentwickeln“, erläutert Christian Müller, Co-CEO Schwarz Digits. Neben der Employer-Branding-Kampagne soll die Unternehmensstimme zum integralen Bestandteil der Kommunikation werden.

Entstanden ist die Employer-Branding-Kampagne und die „Voice of Schwarz IT“ in Zusammenarbeit mit der Hamburger Agentur Scholz & Friends. Sertan Oyman, Creative Director betont: „Es ist uns gelungen, die Essenz der Mitarbeiter zum Leben zu erwecken durch Künstliche Intelligenz. Die Stimme ist komplett unabhängig von externen Faktoren, lässt sich mit verschiedenen Emotionen in verschiedene Sprachen übersetzen und niemand muss stundenlang im Tonstudio sitzen oder neue Buyouts verhandeln. Das verstehen wir als zukunftsfähig.“

**Weitere Informationen**

Weitere Informationen finden Sie unter [www.schwarz-digits.de](http://www.schwarz-digits.de).

**Pressekontakt**

Schwarz Digits

Telefon +49 7132 30-490490

[presse-digits@mail.schwarz](mailto:presse-digits@mail.schwarz)

**Über Schwarz IT**

Die Schwarz IT KG ist als Teil von Schwarz Digits der technologische Pulsschlag der Unternehmen der Schwarz Gruppe und verantwortet die gesamte IT-Infrastruktur und alle Softwarelösungen. In allen Feldern der IT – von der klassischen Softwareentwicklung über IT Consulting bis hin zu KI-Anwendungen und IT-Sicherheit – verfügt Schwarz IT über eine breite Expertise und gehört damit zu den größten deutschen Playern der IT-Branche.

**Über Schwarz Digits**

Schwarz Digits ist die IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe. Sie bietet überzeugende digitale Produkte und Services an, die den hohen deutschen Datenschutzstandards entsprechen. Damit garantiert Schwarz Digits größtmögliche digitale Souveränität. Mit diesem Anspruch stellt Schwarz Digits die IT-Infrastruktur und Lösungen für das umfangreiche Ökosystem der Unternehmen der Schwarz Gruppe bereit und entwickelt dieses zukunftsfähig weiter. Schwarz Digits schafft optimale Bedingungen für die Entwicklung richtungsweisender Innovationen für Endkunden, Unternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand. Zur Schwarz Digits gehören 7.500 Mitarbeiter der Marken Schwarz IT, Schwarz Digital, STACKIT, XM Cyber, Lidl e-commerce, Kaufland e-commerce, Schwarz Media und mmmake.